

ROADMAP LENGKAP OPTIMALISASI WEBSITE & MEDIA SOSIAL SKPK ABDYA

Periode Juli - Desember 2025 (Versi Per Minggu)

Bulan	Minggu ke-	Fokus Kegiatan	Detail Aksi dan Keluaran
Juli 2025	1	Konsolidasi Awal Tim Admin SKPK	Rapat lintas SKPK bahas pentingnya medsos & website; penugasan awal admin
	2	Audit Kanal Digital	Cek status website, medsos, akun aktif, domain, admin login
	3	Inventaris Akun Resmi	Data nama akun, follower, status admin, tautan website
	4	Laporan Kondisi Awal	Rekap kondisi digital SKPK; grafik status akun dan akses kontrol
Agustus 2025	1	Pelatihan Konten - Desain Grafis	Canva dasar: feed, story, infografis; buat template OPD
	2	Pelatihan Video Singkat	Editing video medsos: CapCut/InShot, basic narasi visual
	3	Pelatihan Caption & Storytelling	Gaya caption medsos OPD: humanis, edukatif, naratif
	4	Uji Coba Konten Per Dinas	Setiap SKPK kirim 2-3 contoh konten hasil pelatihan
September 2025	1	Penyusunan SOP Publikasi	SOP medsos & website: alur, persetujuan, jadwal, siapa mengunggah
	2	Penetapan Kalender Konten	Jadwal konten OPD: min. 2-3 konten medsos/minggu; 1 berita website
	3	Penyesuaian Nama Akun Resmi	Penamaan akun seragam: SKPK, logo, bio medsos, link website
	4	Simulasi Lintas OPD	Simulasi saling repost, tautan silang website <-> medsos
Oktober 2025	1	Aktivasi Konten Reguler OPD	Mulai upload konten terjadwal; evaluasi mingguan
	2	Integrasi Web <-> Medsos	Website dinas mulai menautkan posting medsos; QR link berita ke feed IG
	3	Pemanfaatan Hashtag Bersama	Penetapan tagar publik (#AbdyaMelayani #SKPKAktif)

	4	Supervisi Teknis Prokopim-Kominfo	Supervisi dan asistensi konten lintas SKPK
November 2025	1	Monitoring & Evaluasi Konten	Review mingguan: siapa aktif, siapa stagnan
	2	Pemantapan Narasi & Copy	Evaluasi gaya narasi konten: informatif, tidak hanya dokumentatif
	3	Koordinasi Kampanye Bersama	Rapat penentuan tema kampanye publikasi kolektif akhir tahun
	4	Finalisasi Tema & Tagar Kampanye	Buat panduan desain dan narasi untuk kampanye lintas SKPK
Desember 2025	1	Launching Kampanye Bersama	Semua SKPK ikut kampanye serentak (tema pelayanan publik atau transparansi)
	2	Pelaporan Kinerja Digital SKPK	Tiap dinas lapor aktivitas medsos & web: jumlah konten, jangkauan, isu yang ditangani
	3	Review Tim Publikasi & Evaluasi SDM	Evaluasi admin medsos; rencana pelatihan lanjutan (jika perlu)
	4	Rapat Penutup & Rencana 2026	Konsolidasi akhir: target 2026, perluasan medsos, sinkronisasi publikasi satu pintu